

REGULAMIN AKCJI CHARYTATYWNEJ

„Pomoc dla Dawida Bierkata”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji charytatywnej pod nazwą „Pomoc dla Dawida Bierkata” zwanej dalej „Akcją”, jest Lukman Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Połczyńska 31A, 01-377 Warszawa, KRS 0000342749, NIP 8252134129, zwana dalej „Organizatorem” lub „Lukman Multimedia”.
2. Celem Akcji jest wsparcie zbiórki prowadzonej na rzecz Dawida Bierkata, chorującego na dystrofię mięśniową Duchenne’a (DMD), przeznaczonej na jego leczenie i rehabilitację.
3. W ramach Akcji Organizator przekaze 50 zł za każdą Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych spełniającą warunki niniejszego Regulaminu na zbiórkę prowadzoną pod adresem:
<https://www.siepomaga.pl/festiwal-dobrych-polaczen-lukman-multimedia>
4. Przez „Umowę” rozumie się Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartą z Lukman Multimedia, spełniającą warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. Środki przekazywane w ramach Akcji pochodzą ze środków własnych Organizatora. Udział w Akcji nie powoduje podwyższenia ceny usług ani naliczenia Klientowi dodatkowych opłat.

§ 2. Czas trwania Akcji

1. Akcja obejmuje Umowy zawarte w okresie od **1 października 2026 r. do 31 października 2026 r.**
2. O objęciu Umowy Akcją decyduje data jej zawarcia oraz spełnienie wszystkich pozostałych warunków określonych w Regulaminie.

§ 3. Umowy i usługi objęte Akcją

1. Akcja obejmuje Umowy zawarte na czas oznaczony 24 miesiące, których zakres obejmuje usługę dostępu do Internetu w ramach oferty detalicznej Lukman Multimedia.
2. Umowa może obejmować również inne usługi telekomunikacyjne świadczone przez Lukman Multimedia.
3. Akcja nie obejmuje Umów zawartych wyłącznie na usługę Internetu mobilnego.
4. Akcja nie obejmuje wykonania samego przyłącza telekomunikacyjnego lub doprowadzenia infrastruktury do nieruchomości bez uruchomienia usługi dostępu do Internetu.
5. Akcja nie obejmuje umów B2B zawieranych na indywidualnie negocjowanych warunkach, w szczególności umów obejmujących indywidualne parametry SLA, dedykowane rozwiązania techniczne lub indywidualną wycenę.

§ 4. Warunki udziału w Akcji

1. Akcja jest skierowana do nowych Klientów, tj. osób, które w chwili zawarcia Umowy nie są abonentami żadnej usługi świadczonej przez Organizatora.
2. Akcja może obejmować również dotychczasowych Klientów Lukman Multimedia.
3. W przypadku dotychczasowego Klienta Akcja obejmuje wyłącznie nową Umowę dotyczącą nowego punktu świadczenia usług. Akcja nie obejmuje przeniesienia dotychczasowej usługi do nowego punktu ani zmiany, przedłużenia lub zastąpienia istniejącej usługi.
4. Akcja obejmuje również Klienta, który wcześniej korzystał z usługi dostępu do Internetu Organizatora w danym punkcie świadczenia usług, pod warunkiem, że przez co najmniej 90 dni przed zawarciem nowej Umowy usługa dostępu do Internetu Organizatora nie była w tym punkcie świadczona.
5. W przypadku Umów zawieranych za pośrednictwem strony internetowej Lukman Multimedia udział w Akcji następuje automatycznie, jeżeli Umowa spełnia wszystkie pozostałe warunki określone w Regulaminie.
6. W przypadku Umów zawieranych w inny sposób niż za pośrednictwem strony internetowej Lukman Multimedia warunkiem udziału w Akcji jest poinformowanie Lukman Multimedia o chęci udziału w Akcji najpóźniej przed zawarciem Umowy.
7. Informacja o udziale w Akcji zostanie odnotowana przez Lukman Multimedia w systemie obsługi Klienta.

§ 5. Przekazanie środków na zbórkę

1. Za każdą Umowę spełniającą warunki Akcji Organizator przekaże na zbórkę wskazaną w § 1 ust. 3 kwotę 50 zł.
2. Warunkiem przekazania kwoty 50 zł przypisanej do danej Umowy jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zawarcie Umowy w okresie trwania Akcji,
 - b) w przypadku Umów zawieranych w inny sposób niż za pośrednictwem strony internetowej Lukman Multimedia - poinformowanie Organizatora o chęci udziału w Akcji najpóźniej przed zawarciem Umowy; w przypadku Umów zawieranych za pośrednictwem strony internetowej udział w Akcji następuje automatycznie,
 - c) uruchomienie objętej Umową usługi dostępu do Internetu,
 - d) zaksięgowanie przez Organizatora pełnej płatności pierwszej faktury obejmującej opłatę abonamentową za świadczoną usługę dostępu do Internetu.
3. Samo opłacenie instalacji, aktywacji lub innej opłaty jednorazowej nie spełnia warunku Akcji. Konieczne jest opłacenie pierwszej faktury obejmującej abonament za świadczoną usługę dostępu do Internetu.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy, jej rozwiązania lub braku uruchomienia usługi dostępu do Internetu przed spełnieniem warunków określonych w ust. 2, kwota 50 zł związana z daną Umową nie zostanie naliczona w ramach Akcji.

5. Organizator prześle należną kwotę na zbiórkę w terminie do 30 dni od dnia zaksięgowania pełnej płatności faktury, o której mowa w ust. 2 lit. d.
6. Jeżeli w chwili przekazywania środków wpłaty na zbiórkę wskazaną w § 1 ust. 3 nie będą już możliwe, Organizator przeznaczy należną kwotę na inny cel charytatywny wybrany przez Organizatora.
7. Informacja o wyborze innego celu charytatywnego zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
8. Kwota 50 zł nie jest wypłacana Klientowi, nie podlega zamianie na gotówkę, rabat ani inne świadczenie i nie pomniejsza należności wynikających z Umowy.
9. Jeżeli jeden Klient zawrze w okresie trwania Akcji więcej niż jedną Umowę dotyczącą różnych nowych punktów świadczenia usług, a każda z tych Umów spełni warunki Regulaminu, Organizator prześle 50 zł od każdej takiej Umowy.

§ 6. Charakter Akcji

1. Udział w Akcji nie wpływa na ceny, opłaty ani pozostałe warunki usług świadczonych Klientowi na podstawie Umowy.
2. Organizator finansuje środki przekazywane na zbiórkę z własnych środków.
3. Akcja nie stanowi podstawy do żądania przez Klienta wypłaty kwoty 50 zł ani przyznania mu świadczenia o równowartości tej kwoty.

§ 7. Reklamacje dotyczące Akcji

1. Reklamacje dotyczące udziału w Akcji mogą być składane:
 - a) pisemnie na adres: Lukman Multimedia Sp. z o.o., ul. Połczyńska 31A, 01-377 Warszawa,
 - b) drogą elektroniczną na adres: info@lukman.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta oraz opis okoliczności będących podstawą reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej www.lukman.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta Lukman Multimedia.
2. W przypadku Umów zawieranych na odległość Regulamin jest udostępniany w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią przed zawarciem Umowy.
3. Regulamin określa wyłącznie zasady Akcji charytatywnej i nie zmienia praw ani obowiązków Klienta wynikających z Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, regulaminów świadczenia usług ani warunków wybranej oferty.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin obowiązuje od 1 października 2026 r.